

Marketing de soi

Objectifs :

Réaliser son audit personnel, définir sa stratégie gagnante à court et moyen terme, bâtir son plan d'actions personnel.

Se démarquer, exprimer ses talents

S'affirmer et être reconnu dans son activité

Programme :

Réaliser l'audit de son image

- ✓ Adopter une démarche marketing : les règles de l'audit ; les indicateurs ; les écueils à éviter.
- ✓ Évaluer de manière objective son image : image perçue par les autres ; image souhaitée.
- ✓ Analyser son environnement.
- ✓ Réaliser un benchmark de son image.

Réaliser son SWOT personnel pour :

- ✓ Savoir qui on est, d'où on vient
- ✓ Evaluer ses domaines de compétences
- ✓ Comprendre sa manière de fonctionner
- ✓ S'appuyer sur ses points forts
- ✓ Identifier ses freins, ses peurs, ses craintes
- ✓ Trouver son positionnement
- ✓ Définir ses objectifs personnels et professionnels

Se démarquer grâce aux outils du marketing de soi : les 3 C

- ✓ Conscience, les objectifs : avoir pleine conscience de soi, de ses compétences, de ses besoins et retrouver ses sources de motivation
- ✓ Cohérence, les moyens : rester ouvert, préserver son plaisir d'agir et sa motivation, maîtriser sa communication
- ✓ Confiance, le résultat : avoir confiance en soi, lâcher prise

Déployer avec succès son plan marketing de soi

- ✓ Diffuser son message, se faire connaître
- ✓ Communiquer avec conviction
- ✓ Parler de soi et de ses réussites
- ✓ Rester visible et gérer son image
- ✓ Rester soi-même, être cohérent
- ✓ Cultiver son réseau

Code : A102

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

28 au 29 mars

17 au 18 juin

29 au 30 août

09 au 10 octobre

12 au 13 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Avril : 03 après-midi, 07 après-midi, 09 après-midi

Juin : 21 matin, 24 matin, 26 matin

Septembre : 20 matin, 23 matin, 25 matin

Novembre : 15 matin, 18 matin, 20 matin

Public concerné :

Tout collaborateur souhaitant valoriser son image et ses compétences

Intervenants :

Développement personnel et efficacité professionnelle

Prérequis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique

Exercices individuels et collectifs

Retour d'expériences

Echanges

Mises en situation

Entraînements

Etudes de cas